



Мария Олесова

Граф и веб-дизайнер

Middle · Полная занятость · Удалённо

Контакты

Email · Telegram · Сайт · Behance · Tilda Experts · DProfile

Локация

Россия, г Санкт-Петербург я

О себе

Граф и веб-дизайнер. Мое основное направление: разработка сайтов на Tilda и дизайн контента для соцсетей.

Ценю системный подход в работе, умею самостоятельно организовывать рабочее время и соблюдаю дедлайны. Спокойно адаптируюсь к новым задачам и рабочим процессам, быстро осваиваю новые инструменты и регулярно прохожу курсы для повышения своих скиллов.

Мне важно делать не только визуально приятный, но и функциональный проект, который помогает бизнесу решать задачи.

Имею высшее образование по специальности «Дизайн графических и пользовательских интерфейсов».

Формат работы: удаленно или гибрид в питере
Telegram: @ollesova
Email: olesovamarie@ya.ru

Опыт работы · 3 года 1 месяц

2 года 1 месяц

июл. 2024 г. — настоящее время

Фриланс

Веб-дизайнер · Удалённо · Middle

Занимаюсь разработкой сайтов полного цикла — от анализа бизнес-задач и проектирования структуры до запуска и технического сопровождения.

Основной фокус — e-commerce проекты, где важны не только визуальные решения, но и конверсия.

Разрабатывала интернет-магазин кондитерской-кофейни с нуля до полного запуска. Проект включал:

- каталог товаров и систему онлайн-заказов
- интеграцию CRM, аналитики и платёжных систем
- раздел с онлайн-курсами
- кастомные решения и модификации для улучшения пользовательского опыта и визуальной части сайта

После запуска проект вышел на стабильные показатели:

- оборот около 2,5 млн Р в месяц
- конверсия сайта ~7%

Следующий проект — сайт для новой премиальной кофейни того же клиента. Основной задачей было создание более лёгкой и визуально чистой структуры с акцентом на удобство заказа, восприятие бренда и онлайн-продажи.

Результат проекта:

- оборот около 1,5 млн Р
- конверсия сайта ~5%

Помимо e-commerce проектов, разрабатывала корпоративные сайты для малого и среднего бизнеса, а также участвовала в командных проектах, где отвечала за адаптивную верстку и техническую реализацию макетов совместно с другими дизайнерами.

Что включает мой цикл разработки:

- анализ ниши, конкурентов, целевой аудитории и бизнес-задач
- проектирование структуры сайта и пользовательских сценариев
- прототипирование страниц
- разработка дизайн-концепции
- адаптивная верстка на Tilda (активно использую Zero Block)
- реализация анимаций, кастомных модификаций и интерактивных элементов
- техническая настройка сайта (каталог, настройка личного кабинета, CRM, систем платежа и доставки, интеграция аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics) , базовая SEO-оптимизация, настройка домена, почтовых рассылок)
- финальное тестирование, запуск и сопровождение проектов

Инструменты: Figma, Tilda, HTML/CSS, Notion, Chat GPT, Recraft и др.

2 года 10 месяцев

июл. 2023 г. — апр. 2026 г.

Команда "Моя профессия - ИТ"

Digital дизайнер · Удалённо · Middle

Всероссийский IT-хакатон с аудиторией 50 000+ участников и географией 70+ регионов РФ.

- Отвечала за визуальную коммуникацию проекта в соцсетях (VK, Telegram): дизайн публикаций, контент-оформление и поддержание единого визуального стиля
- Разрабатывала презентации, информационные материалы, мерч и digital-носители для мероприятий и партнёрских коммуникаций
- Участвовала в развитии фирменного стиля проекта: доработка логотипа, поддержка и актуализация брендбука
- Работала совместно с руководителем проекта, маркетингом и кросс-функциональной командой
- Участвовала в формировании контент-плана, написании текстов и подготовке материалов для федеральных и региональных СМИ
- Поддерживала выпуск 30–45 публикаций в месяц в периоды высокой нагрузки, обеспечивая стабильный контент-поток в рамках полного цикла мероприятий
- Предлагала и тестировала визуальные решения для повышения вовлечённости аудитории и улучшения восприятия контента
- Сопровождала партнёрские коммуникации и участвовала в подготовке материалов для внешних взаимодействий

Результаты:

- Увеличение аудитории VK-сообщества с 1,5K до 6,8K подписчиков
- Контент, созданный в период работы, набрал более 1,2 млн просмотров
- Обеспечивала визуальную целостность бренда на протяжении нескольких сезонов проекта
- В период сокращения команды взяла на себя дополнительные задачи по SMM и копирайтингу, сохранив стабильность выпуска контента

Инструменты: Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Tilda, Notion

Образование

4 года

сен. 2021 г. — авг. 2025 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

Высшее бакалавриат · Дизайн графических и пользовательских интерфейсов информационных систем

Навыки

Знание языков

Русский Свободное владение

Навыки

графический дизайн

веб-дизайн

tilda

webflow

adobe

figma

верстка

адаптивы

no/low code

дизайн постов

Курсы

янв. 2026 г.

Курс по коллажному стилю в веб-дизайне
от Ангелины Арзуманян

июн. 2025 г.

Интенсив по ведению блога
Telegram + Pinterest от @createdasha

июл. 2024 г.

Наставничество по веб-дизайну
от Марии Селивановой

май 2024 г.

Курс по верстке на Tilda
от Tilda School

май 2023 г.

Курс по верстке Webflow
от Валерия Алексеева



сделано в hirehi