

МАРИЯ ОЛЕСОВА

Граф и веб-дизайнер · Middle · Полная занятость · Удалённо

@ollesova | olesovamarie@ya.ru | https://mariaolesova.ru | https://behance.net/mariaolesova | https://experts.tilda.ru/mariaolesova | https://dprofile.ru/mariaolesova | Россия, г Санкт-Петербург я

О СЕБЕ

Граф и веб-дизайнер. Мое основное направление: разработка сайтов на Tilda и дизайн контента для соцсетей. Ценю системный подход в работе, умею самостоятельно организовывать рабочее время и соблюдаю дедлайны. Спокойно адаптируюсь к новым задачам и рабочим процессам, быстро осваиваю новые инструменты и регулярно прохожу курсы для повышения своих скиллов. Мне важно делать не только визуально приятный, но и функциональный проект, который помогает бизнесу решать задачи. Имею высшее образование по специальности «Дизайн графических и пользовательских интерфейсов». Формат работы: удаленно или гибрид в питере Telegram: @ollesova Email: olesovamarie@ya.ru

НАВЫКИ

графический дизайн, веб-дизайн, tilda, webflow, adobe, figma, верстка, адаптивы, no/low code, дизайн постов

ОПЫТ РАБОТЫ

Фриланс

Июл 2024 — По настоящее время

Веб-дизайнер

Занимаюсь разработкой сайтов полного цикла — от анализа бизнес-задач и проектирования структуры до запуска и технического сопровождения. Основной фокус — e-commerce проекты, где важны не только визуальные решения, но и конверсия. Разрабатывала интернет-магазин кондитерской-кофейни с нуля до полного запуска. Проект включал: — каталог товаров и систему онлайн-заказов — интеграцию CRM, аналитики и платёжных систем — раздел с онлайн-курсами — кастомные решения и модификации для улучшения пользовательского опыта и визуальной части сайта После запуска проект вышел на стабильные показатели: — оборот около 2,5 млн ₺ в месяц — конверсия сайта ~7% Следующий проект — сайт для новой премиальной кофейни того же клиента. Основной задачей было создание более лёгкой и визуально чистой структуры с акцентом на удобство заказа, восприятие бренда и онлайн-продажи. Результат проекта: — оборот около 1,5 млн ₺ — конверсия сайта ~5% Помимо e-commerce проектов, разрабатывала корпоративные сайты для малого и среднего бизнеса, а также участвовала в командных проектах, где отвечала за адаптивную верстку и техническую реализацию макетов совместно с другими дизайнерами. Что включает мой цикл разработки: — анализ ниши, конкурентов, целевой аудитории и бизнес-задач — проектирование структуры сайта и пользовательских сценариев — прототипирование страниц — разработка дизайн-концепции — адаптивная верстка на Tilda (активно использую Zero Block) — реализация анимаций, кастомных модификаций и интерактивных элементов — техническая настройка сайта (каталог, настройка личного кабинета, CRM, систем платежа и доставки, интеграция аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics) , базовая SEO-оптимизация, настройка домена, почтовых рассылок) — финальное тестирование, запуск и сопровождение проектов Инструменты: Figma, Tilda, HTML/CSS, Notion, Chat GPT, Recraft и др.

Команда "Моя профессия - ИТ"

Июл 2023 — Апр 2026

Digital дизайнер

Всероссийский IT-хакатон с аудиторией 50 000+ участников и географией 70+ регионов РФ. — Отвечала за визуальную коммуникацию проекта в соцсетях (VK, Telegram): дизайн публикаций, контент-оформление и поддержание единого визуального стиля — Разрабатывала презентации, информационные материалы, мерч и digital-носители для мероприятий и партнёрских коммуникаций — Участвовала в развитии фирменного стиля проекта: доработка логотипа, поддержка и актуализация брендбука — Работала совместно с руководителем проекта, маркетингом и кросс-функциональной командой — Участвовала в формировании контент-плана, написании текстов и подготовке материалов для федеральных и региональных СМИ — Поддерживала выпуск 30–45 публикаций в месяц в периоды высокой нагрузки, обеспечивая стабильный контент-поток в рамках полного цикла мероприятий — Предлагала и тестировала визуальные решения для повышения вовлечённости аудитории и улучшения восприятия контента — Сопровождала партнёрские коммуникации и участвовала в подготовке материалов для внешних взаимодействий Результаты: — Увеличение аудитории VK-сообщества с 1,5K до 6,8K подписчиков — Контент, созданный в период работы, набрал более 1,2 млн просмотров — Обеспечивала визуальную целостность бренда на протяжении нескольких сезонов проекта — В период сокращения команды взяла на себя дополнительные задачи по SMM и копирайтингу, сохранив стабильность выпуска контента Инструменты: Figma, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Tilda, Notion

ОБРАЗОВАНИЕ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

Россия, г Санкт-Петербург | Сен 2021 — Авг 2025

Дизайн графических и пользовательских интерфейсов информационных систем

ЗНАНИЕ ЯЗЫКОВ

- Русский — Свободное владение

КУРСЫ

Курс по коллажному стилю в веб-дизайне	2026-01-01
от Ангелины Арзуманян	
Интенсив по ведению блога	2025-06-01
Telegram + Pinterest от @createdasha	
Наставничество по веб-дизайну	2024-07-01
от Марии Селивановой https://mashauxui.ru/	
Курс по верстке на Tilda	2024-05-01
от Tilda School https://tilda.school/	
Курс по верстке Webflow	2023-05-01
от Валерия Алексеева https://valery.design/webflow	