

Никита Семёнов

Senior Product Designer

Senior · Полная занятость · Удалённо

Контакты

+7 (985) 1314811

Email · Telegram · Сайт

Локация

Москва

О себе

Самостоятельно веду продуктовые задачи от сырой проблемы до production: собираю контекст, разбираюсь в пользователе, бизнесе и ограничениях, проектирую UX/UI, проверяю решения по данным и довожу их до релиза вместе с разработкой. Работал с B2B и B2C, e-commerce, web и mobile, сложными внутренними системами и дизайн-системами. Использую исследования, аналитику и AI-инструменты для ускорения дизайн-процесса без потери качества.

Опыт работы · 9 лет 9 месяцев

1 год 6 месяцев
апр. 2025 г. — настоящее время

РоссКо
Senior product designer · Новосибирск · Удалённо · Senior

B2B e-commerce. Отвечал за корзину и оформление заказа.

• Перевёл доставку из полностью бесплатной модели в платную — 200 ₽ за заказ или бесплатно от 700 ₽ — без падения конверсии в оформление заказа. Переработал коммуникацию и сценарий корзины, спроектировал механику, показывающую условия доставки и помогающую пользователю добрать заказ до бесплатной доставки. В результате компания начала монетизировать доставку без ухудшения ключевой конверсии;

• Переработал систему уведомлений: вместо накапливающегося потока малополезных сообщений спроектировал сценарии, в котором важные события становятся заметнее и понятнее пользователю. Целью изменений было снизить риск пропуска критичных событий, из-за которых клиенты несли финансовые потери и штрафы;

• За счёт AI сокращал время от постановки задачи до готового решения и production, автоматизируя рутинную работу без потери качества проработки;

• Самостоятельно вёл продуктовые задачи в корзине и checkout: разбирал проблему и бизнес-контекст, проектировал сценарии и UI, согласовывал решение с продуктом и командой, проводил исследования, сопровождал разработку, проверял реализацию и результаты после релиза.

3 года
май 2022 г. — апр. 2025 г.

Лемана ПРО
Senior Product Designer · Россия · Удалённо · Senior

B2C, B2B и B2E.

• Инициировал и спроектировал переработку отображения цены и скидки на сайте и в мобильном приложении — нашёл, что скидки не дают ожидаемого эффекта из-за слабой заметности выгоды для покупателей. По результатам исследования увеличил привлекательность цены на 43% и усилил доверие к бренду на 63%;

• Нашёл, что сотрудники магазинов тратят время на повторяющиеся вопросы покупателей о цене, наличии, остатках и характеристиках товара. Инициировал и спроектировал запуск прайсчекера с нуля: перевёл часть обращений в self-service-сценарий и высвободил до 12 часов рабочего времени в месяц на каждого сотрудника;

• Нашёл, что сотрудники вручную обновляют проектные ценники через Excel: процесс занимал много времени, повышал риск ошибок, а ценники выглядели по-разному в разных магазинах. Спроектировал инструмент для быстрого обновления и печати ценников, сократив время создания одного ценника с 10,5 минут до 53 секунд;

• Использовал ChatGPT, Cursor, Figma AI и другие AI-инструменты как помощников: ускорял рутинные этапы, быстро собирал первые версии артефактов и решений, затем самостоятельно проверял и дорабатывал результат с учётом продуктового контекста, пользователей и технических ограничений;

• Создание интерфейсов для внутренних и внешних продуктов: web, mobile web, iOS и Android;

• Проведение юзабилити-тестирований, анализ данных, поиск и проверка гипотез;

• Разработка, поддержка и масштабирование дизайн-систем для web, iOS и Android. Создание документации;

• Презентация и аргументация дизайн-решений команде, бизнесу и руководству. Тесная работа с продуктом, аналитиками и разработчиками.

1 год 6 месяцев
дек. 2020 г. — май 2022 г.

GetHotel
Lead Product designer · Москва · Lead

• Официально выступал в роли лида, вырастив двух джунов до уровня мидлов за 1,5 года;

• Построил систему менторства с фокусом на развитие навыков UI и UX-дизайна;

• Курировал работу дизайнеров на разных участках продукта, помогал с постановкой задач, обратной связью и ростом экспертизы;

• Внедрил в продуктовый процесс UX-исследования и веб-аналитику: команда стала точнее выявлять пользовательские проблемы и проверять гипотезы по данным, что снизило риск запуска неэффективных решений;

• На основе продуктовых метрик и исследований выявил, что мобильная страница отеля ограничивает рост продаж из-за низкой конверсии в бронирование. Инициировал и спроектировал её переработку; по результатам A/B-теста увеличил конверсию на 97% — с 1,78% до 3,5%.

1 год 1 месяц
дек. 2019 г. — дек. 2020 г.

ГК АСНА
Product designer · Москва · Senior

• Создал дизайн-систему с нуля: разработал более 300 UI-компонентов и шаблонов, оформил документацию и внедрил её в процесс разработки через Storybook;

• Настроил процесс взаимодействия между дизайнерами и разработчиками: обеспечил единый визуальный стиль, ускорил реализацию фич и помог снизить количество багов;

• Улучшал продукт на основе аналитики, конкурентного анализа, фидбека команды и пользовательских исследований: UX-тестов, интервью и A/B-тестов;

• Проектировал и запускал интерфейсные фичи: от гипотез и wireframes до Pixel Perfect финала;

• Вёл задачи от идеи до релиза, контролируя реализацию и соответствие макетам.

1 год 8 месяцев
май 2018 г. — дек. 2019 г.

Raiffeisenbank
Дизайнер / UX-аналитик · Москва · Middle

• Провел 16 успешных экспериментов на разных сегментах и этапах воронки;

• Увеличил CR из заявки в открытие счета на 37% благодаря успешным A/B-тестам.

1 год 5 месяцев
янв. 2017 г. — май 2018 г.

Kameleoon
UX-analytics · Москва · Middle

• Находил и проверял гипотезы с помощью A/B-тестов для Nespresso, Huggies, Audi, Yves Rocher, РосБанк, Райффайзенбанк, Абсолют Банк, Iqos, Home Credit Bank, Renault, Henderson, Unisender, Zoloto 585, Khiels, ТехноДом, Всегда Да, Otus.

Образование

дата не указана — янв. 2017 г.

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Высшее бакалавриат · Менеджмент, управление проектами

Навыки

Знание языков

Русский C2 — Владение в совершенстве

Английский B1 — Средний уровень

Навыки

figma · исследования · прототипирование · дизайн интерфейсов · ux · ui · дизайн-ревью · яндекс.метрика · storybook · наставничество · менторство · cjm · jtbd · юзабилити-тестирования · custdev · miro · a/b-тесты · user story · user experience · user interface · design system · дизайн-система · problem framing · анализ as is · проектирование to be · пользовательские сценарии · handoff · проверка гипотез · анализ метрик · chatgpt · cursor · figma ai · ux-аналитика · веб-аналитика · wireframes · pixel perfect

сделано в hirehi